



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Reklam Kampanya Analizi	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
7	2	0	2	3

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		1		2

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilerin, reklam kampanyalarının yaratım sürecini baştan sonra incelemeleri ve böylece etkili reklamın özelliklerini öğrenmeleri ve etkili-etkisiz reklam örneklerini analiz edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin Kısa İçeriği	Reklam Nedir? Reklam Kampanyası, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Pazar ve Hedef Kitle, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Yaratıcı Strateji, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Mesaj Stratejisi, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Medya Stratejisi, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Reklam Metni, Reklamın Dili ve Tonu, Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Reklamda Tasarım Öğeleri, Örnek Kampanyaların Analizi.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Reklamda yaratıcı stratejileri öğrenir	1,4	1,5,6,8	A,G
2 Reklam tonunu ve dilini analiz edebilir.	1,4	1,5,6,8	A,G
3 Yaratıcılık unsurlarını analiz edebilir	1,4	1,5,6,8	A,G
4 Reklam kampanyalarını analiz ederek başarı ve başarısızlık kriterlerini açıklayabilir.	1,4	1,5,6,8	A,G

\*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

\*\*Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

<b>Temel Ders kitabı</b>	Küçükerođan, Rengin (2011). Reklam Nasıl Çözömlenir?. İstanbul: Beta Yayınları. Elden, Müge (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları.
<b>Yardımcı Kaynaklar</b>	Kazananlar: IV. Effie Türkiye Reklam Etkinliđi Yarışması Antolojisi. İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları, 2016 ve öncesi.
<b>Derste Gerekli Araç ve Gereçler</b>	Bilgisayar, tablet

<b>Dersin Haftalık Planı</b>	
1	Reklam Nedir?
2	Reklam Kampanyası
3	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: İletişim Sorunu ve Amaç
4	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Pazar ve Hedef Kitle
5	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Yaratıcı Strateji
6	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Mesaj Stratejisi
7	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Medya Stratejisi
8	Ara Sınavlar
9	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Reklamın Dili ve Tonu
10	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Reklam Metni
11	Reklam Kampanyası Analiz Unsurları: Reklamda Tasarım Ögeleri
12	Örnek Kampanyaların Analizi
13	Örnek Kampanyaların Analizi
14	Örnek Kampanyaların Analizi
15	Örnek Kampanyaların Analizi
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

<b>Dersin İş Yükünün Hesaplanması</b>			
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yüğü (saat)</b>
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	2	28
Ödev			
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)	1	8	8
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	15	15
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	20	20
		<b>Toplam iş yüğü</b>	<b>101</b>
		<b>Toplam iş yüğü / 30</b>	<b>3,36666666</b>
		<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	<b>3</b>

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Ödev	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	4
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	1
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	1
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	1

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş			
İmza				

6/06/2024