



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Medya Okuryazarlığı	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
7	2	0	2	3

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
				3

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Bu ders medya okuryazarlığı konusunda farkındalık yaratmak, medyanın izleyici üzerinde etkisini irdelemek ve öğrenciye medya eleştirisi kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin Kısa İçeriği	Medya okuryazarlığı kavramı ve önemi, kitle iletişim araçları ve etkileri, medyanın ekonomi-politiği ve etik ilkeler konuları işlenir.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Medya okuryazarlığı kavramı ile ilgili farkındalık kazanabilecektir.	1,10	1,5,8	A,G
2 Kitle İletişim Araçlarını ve işlevlerini tanımlayabilecektir.	1,10	1,5,8	A,G
3 Kitle İletişim araçlarının etkilerini örneklerle açıklayabilecektir.	1,10	1,5,8	A,G
4 Medyanın ekonomi-politik yapısını kavrayabilecektir.	1,10	1,5,8	A,G
5 Medya içeriklerini analiz edebilecektir.	1,10	1,5,8,15	A,G

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beyin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	Türkoğlu, Nurçay (2011), Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Porşümen Burton, Graeme. (2008). Görünenden Fazlası. Yeni Alan Yayıncılık.
Yardımcı Kaynaklar	Kemal, İnal, (2023). MEDYA OKURYAZARLIĞI. Ütopya Yayınevi. Konu ile ilgili videolar, görseller, sunumlar, örnek çalışmalar.
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	Bilgisayar, projektör

Dersin Haftalık Planı	
1	Medya okuryazarlığı ve önemi
2	Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı
3	İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türleri
4	Medya okuryazarlığına farklı kuramsal bakışlar
5	Medyanın ekonomi-politik boyutu
6	Dijital çağda birey ve toplumla ilgili kavramlar
7	Kitle iletişim araçları (KİA’lar)
8	Ara Sınavlar
9	Dijital iletişim araçları
10	Dijital pazarlama
11	Dijital Oyunlar
12	Medya içerikleri analizi
13	Medya içerikleri analizi/ Sunum ve Tartışma
14	Medya içerikleri analizi/ Sunum ve Tartışma
15	Medya içerikleri analizi/ Sunum ve Tartışma
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

Dersin İş Yükünün Hesaplanması			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	1	14
Ödev			
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)	1	10	10
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	25	25
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	25	25
		Toplam iş yükü	104
		Toplam iş yükü / 30	3,4666666
		Dersin AKTS Kredisi	3

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Ödev	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Toplam	100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	1
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	1
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	1
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	5

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş			
İmza				

6/06/2024