



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

| Dersin Adı                     | Dersin Kodu |
|--------------------------------|-------------|
| Dijital İletişim ve Yeni Medya | 1413xxxxx   |

| Yarıyıl | Haftalık Ders Saati |          | Kredi | AKTS |
|---------|---------------------|----------|-------|------|
|         | Teorik              | Uygulama |       |      |
| 4       | 2                   | 0        | 2     | 3    |

| Dersin Kategorisi (kredi dağılımı) |                       |         |              |                 |
|------------------------------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------|
| Matematik ve Temel Bilimler        | Mühendislik Bilimleri | Tasarım | Genel Eğitim | Sosyal Bilimler |
|                                    |                       | 1       |              | 2               |

| Dersin Dili | Dersin Seviyesi | Dersin Türü |
|-------------|-----------------|-------------|
| Türkçe      | Lisans          | Seçmeli     |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Önkoşul Dersleri    | -  |
| Dersin Amacı        | İletişimde güncel yaklaşımları yakalamak ve dijital iletişim yöntemlerini geleceğe taşıyacak anlayışı geliştirerek, mezunların iletişim alanında yeterli olabilmelerini sağlamak.  |
| Dersin Kısa İçeriği | Geleneksel medya ve dijital iletişim teknolojilerinin gelişimi, Yeni medya, Sosyal medya platformları, yeni medya ve küreselleşme, yeni medyanın etkileri, sosyal medyada etkileşim, dijital çağda birey, sosyal medya ve kurumsal iletişim, sosyal medya ve marka, reklam yaratıcıları olarak tüketiciler ve yeni medyada tartışılan konular. |

| Dersin Öğrenim Çıktıları  | Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler | Öğretim Yöntemleri * | Ölçme Yöntemleri ** |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------|
| 1 Geleneksel ve yeni medya farklılıklarının anlama.                 | 1,4                       | 1,8                  | A                   |
| 2 Yeni medyaya uygun içeriklerin nasıl olması gerektiğinin kavrama. | 1,4                       | 1,8                  | A                   |
| 3 Yeni medya ile kullanıcı ilişkisini kavrama                       | 6,7                       | 1,18                 | A                   |
| 4 Yeni medyaya uygun içeriklerin ne olabileceğini tartışabilir.     | 6,7                       | 1,8                  | A                   |

\*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

\*\*Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

|  |   |
|--|---|
| <b>Temel Ders kitabı</b>               | Philip Kotler. Dijital Pazarlama<br>Ed. Canan Öztürk. (2013). Dijital İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları. |
| <b>Yardımcı Kaynaklar</b>              | Fons Van Dyck. (2015).Yeni Nesil Reklamcılık. İstanbul: The Kitap Yayınları   |
| <b>Derste Gerekli Araç ve Gereçler</b> | Bilgisayar, projektör   |

| <b>Dersin Haftalık Planı</b> |  |
|------------------------------|--|
| 1                            | Geleneksel Medya ve Dijital İletişim Teknolojilerinin Gelişimi |
| 2                            | Yeni Medya   |
| 3                            | Yeni Medyanın Etkileri   |
| 4                            | Sosyal medya platformları                                      |
| 5                            | Dijital Çağda Birey ve Toplumla İlgili kavramlar               |
| 6                            | Dijital Çağda Birey ve Toplumla İlgili kavramlar               |
| 7                            | Yeni Medya Yayıncılığı   |
| 8                            | Ara Sınavlar   |
| 9                            | Arttırılmış gerçeklik ve uygulamaları                          |
| 10                           | Algoritmalar   |
| 11                           | Dijital Pazarlama  |
| 12                           | Dijital Oyunlar  |
| 13                           | Dijitalleşmenin markalara etkisi                               |
| 14                           | Dijital Ortamda Tüketim ve Tüketici                            |
| 15                           | Kullanıcı türevli içerik                                       |
| 16,17                        | Yarıyıl sonu sınavları   |

| <b>Dersin İş Yükünün Hesaplanması</b>                          |               |                      |                              |
|--|---------------|----------------------|------------------------------|
| <b>Etkinlikler</b>   | <b>Sayısı</b> | <b>Süresi (Saat)</b> | <b>Toplam İş Yüğü (saat)</b> |
| Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)                       | 14            | 2                    | 28                           |
| Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...) | 14            | 1                    | 14                           |
| Ödev   |               |                      |                              |
| Kısa Sınav   |               |                      |                              |
| Kısa Sınav hazırlık  |               |                      |                              |
| Sözlü Sınav  |               |                      |                              |
| Sözlü Sınav hazırlık   |               |                      |                              |
| Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)                         |               |                      |                              |
| Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)                         |               |                      |                              |
| Sunum (hazırlık süresi dahil)                                  |               |                      |                              |
|  |               |                      |                              |
| Ara sınav  | 1             | 1                    | 1                            |
| Ara Sınav hazırlık   | 1             | 25                   | 25                           |
| Yarıyıl sonu sınavı  | 1             | 1                    | 1                            |
| Yarıyıl sonu sınavı hazırlık                                   | 1             | 25                   | 25                           |
| <b>Toplam iş yükü</b>  |               |                      | <b>94</b>                    |
| <b>Toplam iş yükü / 30</b>                                     |               |                      | <b>3,133333</b>              |
| <b>Dersin AKTS Kredisi</b>                                     |               |                      | <b>3</b>                     |

| Değerlendirme            |            |
|--------------------------|------------|
| Yarıyıl İçi Etkinlikleri | %          |
| Ara Sınav                | 40         |
| Ödev                     |            |
|                          |            |
| Yarıyıl Sonu Sınavı      | 60         |
| <b>Toplam</b>            | <b>100</b> |

| DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ<br>(5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,) |  |       |
|--|--|-------|
| NO   | PROGRAM ÇIKTISI  | Katkı |
| 1  | Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği | 5     |
| 2  | Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği  | 1     |
| 3  | Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi                                    | 1     |
| 4  | Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi  | 4     |
| 5  | Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi  | 1     |
| 6  | Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi   | 5     |
| 7  | Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi                         | 5     |
| 8  | Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi                                   | 1     |
| 9  | Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi   | 1     |
| 10   | Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi                      | 1     |

| DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ |                             |  |  |  |
|---------------------|-----------------------------|--|--|--|
| Yürütücü            | Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş |  |  |  |
| İmza                |                             |  |  |  |

6/06/2024