



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERS BİLGİ FORMU

		YARIYIL		Bahar	
DERSİN KODU	14131xxxx	DERSİN ADI	POPÜLER KÜLTÜR		

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
4	2	0	0	2	3	Seçmeli	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
				2

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Yazılı Sınav	40
YARIYIL SONU SINAVI		Yazılı Sınav	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	YOK
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Kültür nedir? Popüler kültür. İdeoloji ve popüler kültür. Küreselleşme, kültür emperyalizmi, ticarileşme ve popüler kültür. Popüler ikonlar ve şöhret. Edebiyat ve sinema. Popüler sanat. Popüler müzik. Moda ve kimlik. Popüler spor. Popüler kültür ve çocuk.
DERSİN AMAÇLARI	Gündelik kültürün toplum ve birey üzerinde nasıl etki ettiğini, onları nasıl değiştirdiğini ve verili kültür içerisinde hangi yolları ve araçları kullanarak nasıl konumlandığını çözümlmek ve bunu değerlendirme alt yapısını oluşturmak.
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Popüler kültür ile ilgili temel kavramları ve teorileri adlandırabilir ve açıklar.• Kültür ve popüler kültür ile ilişkili kavram ve görüşleri tanımlar.• Medya ve popüler kültür ilişkisini kurar ve toplumsal değişimleri ifade eder.• Medyanın popüler kültür unsurlarının var olmasındaki önemini ve etkisini açıklar.• Popüler kültüre eleştirel yaklaşmayı öğrenir.
TEMEL DERS KİTABI	Oskay, Ünsal. (2014). Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri. İstanbul: İnkılap Kitabevi. Mutlu, Erol. (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya. İstanbul: Ütopya Yayınevi. Alemdar, Korkmaz; Erdoğan, İrfan. (1994). Popüler Kültür ve İletişim. Ankara: Ümit Yayıncılık.
YARDIMCI KAYNAKLAR	Doğu Batı Düşünce Dergisi. (2016). Sayı 15 - Popüler Kültür.
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Defter, kalem.



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Kültür kavramı, kitle kültürü ve kitle iletişimi
2	Popüler kültür kavramının gelişimi
3	Alt kültür-üst kültür ayrımı
4	İdeoloji ve popüler kültür
5	Küreselleşme ve popüler kültür
6	Kültür emperyalizmi ve popüler kültür
7	Ticarileşme ve popülerleşme ilişkisi
8	Popüler ikonlar ve şöhret kavramı
9	Popüler edebiyat ve sinema ilişkisi
10	Sanat ve iletişim: popüler sanat
11	Müzik endüstrisi ve popüler kültür
12	Popüler kültür, moda ve kimlik
13	Popüler kültür ve spor endüstrisi
14	Popüler kültür ve çocuk
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	x		
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi	x		
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi			x
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	x		
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	x		
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	x		
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi	x		
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	x		
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık	x		
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih
Öğr. Gör. Latif KOŞU		16.06.2020