



DERS BİLGİ FORMU

| | | | |
|-------------|-----------|------------|-----------------------|
| DERSİN KODU | 141315012 | DERSİN ADI | REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI |
|-------------|-----------|------------|-----------------------|

| YARIYIL | HAFTALIK DERS SAATİ | | | DERSİN | | | |
|---------|---------------------|----------|------|---------|------|---------|--------|
| | TEORİK | UYGULAMA | LAB. | KREDİSİ | AKTS | TÜRÜ | DİLİ |
| 5 | 2 | 2 | 0 | 3 | 5 | Seçmeli | Türkçe |

| DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı) | | | | |
|---|-------|---------|-----------------|--------------|
| Temel Eğitim | Sanat | Tasarım | Görsel İletişim | Sosyal Bilim |
| | 1 | 2 | 2 | |

| DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ | | | |
|-------------------------|-------------|------------|--------------------|
| SINAV TÜRÜ | | Sınav Türü | Sınav Ağırlığı (%) |
| YARIYIL İÇİ SINAVLAR | Ara Sınav 1 | Proje | 40 |
| YARIYIL SONU SINAVI | | Proje | 60 |
| MAZERET SINAVI | | | |
| BÜTÜNLEME SINAVI | | | |

| | |
|--|--|
| VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR) | Fotoğraf Uygulamaları dersi almış olmak |
| DERSİN KISA İÇERİĞİ | Reklamı anlamak, reklam fotoğrafının özellikleri, reklam fotoğraf stüdyosunda kullanılan ekipmanlar, ışık türleri, pozometre kullanımı gibi teorik bilgiler anlatılır. Derste ayrıca farklı ürünlerin çekim teknikleri uygulamalı bir şekilde gösterilir. |
| DERSİN AMAÇLARI | Reklam, Reklam Fotoğrafçılığı, Kompozisyon, Işıklandırma, kullanılan araçlar ve uygulama ile ilgili teorik bilgiler verilerek, öğrencinin kendi seçtiği bir ürünü tasarlaması ve sunması amaçlanmaktadır. |
| DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI | <ul style="list-style-type: none">Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisiTasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisiTasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi |
| DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI | <ul style="list-style-type: none">Tanıtımı yapılacak bir fikir veya ürüne reklam fotoğrafçılığı açısından teknik ve estetik olarak bakabilecektir.Reklam fotoğrafçılığında kullanılan teknik ekipmanı tanıyabilecek ve kullanabilecektir.Reklam fotoğrafçılığında etkili anlatım için gerekli kompozisyon kurallarını uygulayabilecektir. |
| TEMEL DERS KİTABI | İkizler, Emre ve Akbaş Faruk, <i>Fotoğraf Teknik Okumaları</i> , İstanbul: Say Yayınları. |
| YARDIMCI KAYNAKLAR | |
| DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER | Sayısal Fotoğraf Makinesi, Yapay ışık, Fotoğraf Stüdyosu |



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

| DERSİN HAFTALIK PLANI | |
|-----------------------|--|
| HAFTA | İŞLENEN KONULAR |
| 1 | Reklamı anlamak |
| 2 | Reklam Fotoğrafının özellikleri |
| 3 | Reklam fotoğrafçılığı stüdyosunda bulunması gereken araç ve gereçler |
| 4 | Işığın türleri ve yönleri |
| 5 | Pozometrenin özellikleri |
| 6 | Orta format makinenin özellikleri ve kullanımı |
| 7 | ARA SINAVLAR |
| 8 | ARA SINAVLAR |
| 9 | Stil-life masa ve uygulamalı çekimler |
| 10 | Stüdyoda portre fotoğrafı yüz tipleri ve ışıklandırılması |
| 11 | Cam ürünleri fotoğrafıma teknikleri |
| 12 | Metal ürünlerin fotoğrafıma teknikleri |
| 13 | Yaratıcı Düşünceden Baskıya Reklam Fotoğrafı Üretim Süreci |
| 14 | Uygulama: Kendi reklam kampanyanı yarat |
| 15,16 | YARIYIL SONU SINAVI |

| NO | DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI | KATKI DÜZEYİ | | |
|----|--|--------------|-----------|----------|
| | | 1 Az | 2 Orta | 3 Çok |
| 1 | Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği | | x | |
| 2 | Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği | x | | |
| 3 | Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi | | | x |
| 4 | Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi | | | x |
| 5 | Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi | | | x |
| 6 | Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi | | | x |
| 7 | Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi | | | x |
| 8 | Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi | | x | |
| 9 | Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi | x | | |
| 10 | Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık | x | | |
| 11 | Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi | x | | |

| Dersi Veren Öğretim Üyesi | İmza | Tarih |
|------------------------------------|------|------------|
| Y. Doç. Dr. Gülbin ÖZDAMAR AKARÇAY | | 02.02.2015 |