



DERS BİLGİ FORMU

YARIYIL	Güz
---------	-----

DERSİN KODU	141313021	DERSİN ADI	Görsel Kültür
-------------	-----------	------------	---------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
3	2	0	0	2	2	Zorunlu	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
	1	1		

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Yazılı	40
YARIYIL SONU SINAVI		Yazılı	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	YOK
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Görsellik ve Görsel Kültür kavramı, Bakmak ve Görmek, Görsel Algı ve Algılama, Görsel İmgeler ve Simgeler, İmgenin Yeniden Üretimi, Gösterge sistemleri, Üretici, sanatçı, tüketici, tasarımcı, Sanat ve Görsellik, Resim, grafik, Fotoğraf, Sinema, Görsel Okur-Yazarlık, Görme Biçimleri (John Berger), Görsel kültür ürünlerini inceleme
DERSİN AMAÇLARI	Uygurlık tarihi boyunca görsel ifade biçimleri ile görsel kültürün algılamada yarattığı etkilerin önemini vurgulamak
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	1- Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği 2- Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi 3-Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	1- Temel görsel kültür konusunu açıklayabilme. 2- Görmek ve bakmak arasındaki farkı anlayabilme. 3- Plastik sanatlar, fotoğraf, mimari gibi alanlardaki önemli görsel verileri tanımlayabilme
TEMEL DERS KİTABI	Ranciére Jacques, (2008) Görüntüleri Yazgısı, İstanbul: Versus. Berger John, (2011) Görme Biçimleri, İstanbul: Metis
YARDIMCI KAYNAKLAR	Freund Gisele, (2006) Fotoğraf ve Toplum, İstanbul: Sel. Benjamin Walter, (2012) Pasajlar, İstanbul: YKY
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Görsellik ve Görsel Kültür kavramının tanımı
2	Görme Duyusunun Tanımlanması: Bakmak ve Görmek
3	Görsel Algı ve Algılama
4	Tarihsel Süreç İçinde Görsellik: Görsel İmgeler ve Simgeler
5	İmgenin Yeniden Üretimi
6	Gösterge sistemleri
7	ARA SINAV HAFTASI
8	Üretici, sanatçı, tüketici, tasarımcı
9	Sanat ve Görsellik (Resim ve grafik)
10	Sanat ve Görsellik (Fotoğraf ve Sinema)
11	Görsel Okur-Yazarlık
12	Kültür metin okuma değerlendirme: Görme Biçimler (John Berger)
13	Görsel kültür ürünleri inceleme
14	Görsel kültür ürünleri inceleme
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği			x
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	x		
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi			x
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi			x
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi			x
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi		x	
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi	x		
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi			x
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık	x		
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih