



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERS BİLGİ FORMU

		YARIYIL		Bahar	
DERSİN KODU	141318002	DERSİN ADI	REKLAM TASARIMI		

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
8	2	2	0	3	7	Zorunlu	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
		2	1	

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Proje	40
YARIYIL SONU SINAVI		Proje	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	YOK
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Reklam tanımı, amacı ve türleri, brief hazırlama, reklamda araştırma süreci, hedef pazara yönelik araştırma, hedef kitleye yönelik araştırma, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, yaratıcı uygulamalar: tv reklamı, gazete ilanı ve dergi ilanı, yeni medya uygulamaları, mobil, dış mekan tanıtımı.
DERSİN AMAÇLARI	Reklam tasarım sürecini öğrenmek, örnek bir proje üzerinden pekiştirmek.
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	<ul style="list-style-type: none">Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisiTasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisiTasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Reklam tasarım sürecini açıklayabilmek ve uygulayabilmekReklam tasarımı için gerekli araştırmaları yapabilmekGeleneksel ve yeni medya mecralarına uygun reklam tasarımları yapabilmek
TEMEL DERS KİTABI	<ul style="list-style-type: none">Elden, Müge (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları.Teker, Ulufer (2009). Grafik tasarım ve Reklam. İstanbul: Yorum Sanat Yayınevi
YARDIMCI KAYNAKLAR	<ul style="list-style-type: none">Foster, Jack (2009). Fikir Nasıl Bulunur. Ed.Umut Hasdemir. İstanbul: MediaCat Yayınları.Jones, John Philip (2004). Reklam Nasıl İşe Yarar Araştırmanın Rolü. (Çev.Mustafa Dilber, Didem Ünal Biçicioğlu.). İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar ve tasarım yazılımları.



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Reklam tanımı, amacı ve türleri
2	Brief hazırlama süreci
3	Reklamda araştırma süreci
4	Hedef pazara yönelik araştırma
5	Hedef kitleye yönelik araştırma
6	Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
7	ARASINAVLAR
8	ARASINAVLAR
9	Proje / Yaratıcı uygulamalar
10	Proje / Tv ve Radyo reklamı
11	Proje / Gazete ve dergi ilanı
12	Proje / Kitapçık, el ilanı, broşür
13	Proje / Yeni medya ve mobil reklamlar
14	Proje / Dış mekân tanıtımı
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği			X
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	X		
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi		X	
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi		X	
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi			X
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi			X
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			X
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi	X		
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	X		
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık	X		
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	X		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih
Ayşe Sarıtaş		