



ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU	141318002	DERSİN ADI	Reklam Tasarımı
--------------------	-----------	-------------------	-----------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
8	2	2	0	3	7	ZORUNLU (x) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Eğitim	Sanat		Görsel İletişim		Tasarım		Sosyal Bilim
			1		1		
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet Türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje		1		40		
	Rapor						
Diğer (Final Sınavı)							
YARIYIL SONU SINAVI					1	60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Reklam tanımı, amacı ve türleri, brief hazırlama, reklamda araştırma süreci, hedef pazara yönelik araştırma, hedef kitleye yönelik araştırma, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, yaratıcı uygulamalar: tv reklamı, gazete ilanı ve dergi ilanı, yeni medya uygulamaları, mobil, dış mekan tanıtımı.				
DERSİN AMAÇLARI			Reklam tasarım sürecini öğrenmek, örnek bir proje üzerinden pekiştirmek.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			<ul style="list-style-type: none">•Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi•Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi•Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			<ul style="list-style-type: none">•Reklam tasarım sürecini açıklayabilmek ve uygulayabilmek•Reklam tasarımı için gerekli araştırmaları yapabilmek•Geleneksel ve yeni medya mecralarına uygun reklam tasarımları yapabilmek				
TEMEL DERS KİTABI			<ul style="list-style-type: none">•Elden, Müge (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları.•Teke, Ulufur (2009). Grafik tasarım ve Reklam. İstanbul: Yorum Sanat Yayınevi				
YARDIMCI KAYNAKLAR			<ul style="list-style-type: none">•Foster, Jack (2009).Fikir Nasıl Bulunur. Ed.Umut Hasdemir. İstanbul: MediaCat Yayınları.•Jones, John Philip (2004).Reklam Nasıl İşe Yarar Araştırmanın Rolü. (Çev.Mustafa Dilber, Didem Ünal Biçicioğlu.). İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları				

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Yok
--	-----

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Reklam tanımı, amacı ve türleri
2	Brief hazırlama süreci
3	Reklamda araştırma süreci
4	Hedef pazara yönelik araştırma
5	Hedef kitleye yönelik araştırma
6	Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
7	Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
8	ARASINAVLAR
9	Proje / Yaratıcı uygulamalar
10	Proje / Tv ve Radyo reklamı
11	Proje / Gazete ve dergi ilanı
12	Proje / Kitapçık, el ilanı, broşür
13	Proje / Yeni medya ve mobil reklamlar
14	Proje / Dış mekân tanıtımı
15	Proje Sunumu
16	FİNAL HAFTASI
17	FİNAL HAFTASI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği			x
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi		x	
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi			x
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	x		
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	x		
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi			x
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi			x
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi			x

1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Öğr. Gör. Ayşe SARITAŞ

İmza:

Tarih: