



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN KODU		141317022	DERSİN ADI	MEDYA OKURYAZARLIĞI	YARIYIL	Güz
-------------	--	-----------	------------	---------------------	---------	-----

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
7	2	0	0	2	2	Seçmeli Kuramsal	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
			1	1

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Yazılı	40
YARIYIL SONU SINAVI		Yazılı	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	YOK
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Medya okuryazarlığı ve önemi, Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı, İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türleri, Kitle iletişim araçları, Medyanın ekonomi-politik boyutu, Televizyon ve iletişim, program türleri, aile, çocuk ve televizyon, olumsuz etkiler, TV program analizleri, uyarıcı simgeler, Radyo, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri, Gazete ve dergi yayıncılığında temel kavramlar, Gazetede Haber ve fotoğraf, Medya ve etik ilkeler
DERSİN AMAÇLARI	Bu ders medya okuryazarlığı konusunda farkındalık yaratmak, medyanın izleyici üzerinde etkisini irdelemek ve öğrenciye medya eleştirisi kazandırmayı amaçlamaktadır.
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	<ul style="list-style-type: none">Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneğiSorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Medya okuryazarlığı kavramı ile ilgili farkındalık kazanabilecektir.Kitle İletişim Araçlarını ve işlevlerini tanımlayabilecektir.Kitle İletişim araçlarının etkilerini örneklerle açıklayabilecektir.4- Medyanın ekonomi-politik yapısını kavrayabilecektir.
TEMEL DERS KİTABI	Türkoğlu, Nurçay (2011), Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Porşümen
YARDIMCI KAYNAKLAR	-
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Medya okuryazarlığı ve önemi
2	Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı
3	İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türleri
4	Kitle iletişim araçları
5	Medyanın ekonomi-politik boyutu
6	Televizyonun Kitle iletişim aracı olarak rolü ve Türkiye’de televizyon yayıncılığı
7	ARASINAVLAR
8	ARASINAVLAR
9	Televizyon program türleri
10	Aile, çocuk ve televizyon (TV izleme alışkanlıkları)
11	Televizyonun olumsuz etkileri, TV program analizleri, uyarıcı simgeler
12	Radio, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri
13	Gazete ve dergi yayıncılığında temel kavramlar
14	Medya ve etik ilkeler
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği			X
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	x		
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi	x		
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi			X
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	x		
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	x		
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	x		
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi	x		
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi		x	
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık	x		
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih
Ayşe SARITAŞ		23.04.2016