



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERS BİLGİ FORMU

YARIYIL	GÜZ
---------	-----

DERSİN KODU	141317001	DERSİN ADI	PORTFOLYO TASARIMI
-------------	-----------	------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
7	2	2	0	3	7	Zorunlu	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
		4	3	

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
SINAV TÜRÜ		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Proje	40
YARIYIL SONU SINAVI		Proje	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>	Yok
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Portfolyonun özellikleri ve önemi, Kişisel portfolyo, Kurumsal portfolyo, hazırlama teknikleri, örnekler, sayısal ortamda hazırlama, proje ve sunum.
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Kişisel ve kurumsal portfolyo tasarım çalışmalarının dosyalanma tekniklerini uygulamalarla öğretmektir.
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sanatın ve tasarımın görsel dilini, farklılıklarını, estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma.</li><li>Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama.</li><li>Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama</li><li>Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleme</li></ul>
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kişisel gelişimlerini gösteren görsel ve yazılı belgeleri sunma biçimlerini öğrenme</li><li>Kurumsal tasarım çalışmasının portfolyosunu hazırlayıp sunma</li><li>Basılı ve sayısal sunum hazırlama tekniklerini uygulama</li></ul>
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Burke, Kay- Fogarty, Susan – Belgrad, Susan (1994). The Portfolio Connection IRI/SkyLight Training and Publishing, Inc.</li><li>Kingore, Bertie (1993).Portfolios Des Moines: Leadership Publishers.</li></ul>
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara</li><li>Uçar, Tevfik Fikret (2004). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.</li></ul>
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Görsel iletişim tasarımı portfolyonun özellikleri ve önemi
2	Kişisel portfolyonun özellikleri ve hazırlama teknikleri
3	Kurumsal portfolyonun özellikleri ve hazırlama teknikleri
4	Kişisel portfolyo için araştırma yapma. Belge toplama
5	Kurumsal portfolyo için araştırma yapma ve belge toplama
6	Portfolyo için gerekli araç-gereç ve teknikler. Taslak çalışmaları
7	ARA SINAVLAR
8	ARA SINAVLAR
9	Kişisel ve kurumsal portfolyolar için maket oluşturma
10	Kişisel ve kurumsal portfolyoları tamamlama.
11	Kişisel ve kurumsal portfolyonun sunumu
12	Kişisel ve kurumsal portfolyonun sayısal ortamda tasarımı
13	Kişisel ve kurumsal portfolyonun sayısal ortamda tasarımı
14	Kişisel ve kurumsal portfolyonun sayısal ortamda sunumu
15-16	YARIYIL SONU SINAVLARI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme.		x	
2	Tasarım kültürünü, etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama.		x	
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini, farklılıklarını, estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma.			x
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme.		x	
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama.			x
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama			x
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleme			x
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma.		x	
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme.		x	
10	Doğanın ve çevrenin korunmasına duyarlı olma, eko-tasarıma önem verme		x	
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama.	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih
Doç. Dr. Şirin ŞENGEL		04.04.2016