



DERS BİLGİ FORMU

YARIYIL Bahar

DERSİN KODU	141314022	DERSİN ADI	İLETİŞİM ETİĞİ
-------------	-----------	------------	----------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
4	2	0	0	2	2	Seçmeli	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
1				1

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Yazılı	40
YARIYIL SONU SINAVI		Yazılı	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>	YOK
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Etik ve ahlak arasındaki fark, iletişim etiği ve iletişim alanındaki araçlarla olan bağlantısı, yeni iletişim teknolojileri ve özel hayat ile ilişkili etik sorgulamaları. Mesleki etik ilkeleri
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Öğrencilerin iletişim dünyasına ilişkin etik konulara, mesleki alandaki etik tutumu etkileyen faktörlere ve iş hayatında karşılaşılabilecek sorunlara karşı farkındalık yaratmak
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	1- Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği 2- Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	Meslek etiğinin önemi hakkında farkındalık. Etik sorunları çözme yeteneği Etik kurallara saygı
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Uzun Ruhtan (2009) İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar, İstanbul: Dipnot Yayınları.
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Bülbül A.Rıdvan (2002) İletişim ve Etik, Ankara: Nobel Yayınları. Çağlar İrfan, Kılıç Sabiha (2006) Genel İletişim, Ankara: Nobel Yayınları.
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	



DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Etik ve ahlak karşılaştırması,
2	Meslek etiği ve iletişim etiği
3	İletişim etiğinin tarihsel temelleri
4	İletişimde bilgi teknolojileri ve bilgi toplumunda iletişim Etiği
5	Disiplinler arası ilişkiler bağlamında etik
6	İletişimde etik ilke ve kurallarının belirlenmesi
7	Gazetecilik ve Etik
8	ARA SINAV HAFTASI
9	Görüntü etiği ve televizyon haberciliği
10	Reklamcılık ve Etik
11	Görsellik ve Etik
12	Yeni İletişim Teknolojileri ve etik
13	Özel Hayat Mahremiyet ve Etik
14	İletişim Etiğinin Eleştirisi
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği			x
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği			x
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi		x	
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi		x	
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	x		
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	x		
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	x		
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi	x		
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	x		
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık	x		
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih