



**ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi**  
**Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**  
**DERS BİLGİ FORMU**

DÖNEM Bahar

<b>DERSİN KODU</b>	141314022	<b>DERSİN ADI</b>	İletişim Etiği
--------------------	-----------	-------------------	----------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
4	2	0	0	2	2	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Temel Eğitim	Sanat	Görsel İletişim	Tasarım	Sosyal Bilim
1				1

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet Türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav	1	40
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (Final Sınavı)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

**DERSİN KISA İÇERİĞİ**

Etik ve ahlak arasındaki fark, iletişim etiği ve iletişim alanındaki araçlarla olan bağlantısı, yeni iletişim teknolojileri ve özel hayat ile ilişkili etik sorgulamaları. Mesleki etik ilkeleri

**DERSİN AMAÇLARI**

Öğrencilerin iletişim dünyasına ilişkin etik konulara, mesleki alandaki etik tutumu etkileyen faktörlere ve iş hayatında karşılaşacağı sorunlara karşı farkındalık yaratmak

**DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI**

1- Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği  
2- Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI**

Meslek etiğinin önemi hakkında farkındalık.  
Etik sorunları kotarma yeteneği  
Etik kurallara saygı

**TEMEL DERS KİTABI**

Uzun Ruhdan (2009) İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar, İstanbul: Dipnot Yayınları.

**YARDIMCI KAYNAKLAR**

Bülül A.Rıdvan (2002) İletişim ve Etik, Ankara: Nobel Yayınları.  
Çağlar İrfan, Kılıç Sabiha (2006) Genel İletişim, Ankara: Nobel Yayınları.

**DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER**

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Etik ve ahlak karşılaştırması,
2	Meslek etiği ve iletişim etiği
3	İletişim etiğinin tarihsel temelleri
4	İletişimde bilgi teknolojileri ve bilgi toplumunda iletişim Etiği
5	Disiplinler arası ilişkiler bağlamında etik
6	İletişimde etik ilke ve kurallarının belirlenmesi
7	Gazetecilik ve Etik
8	ARA SINAV HAFTASI
9	Görüntü etiği ve televizyon haberciliği
10	Reklamcılık ve Etik
11	Görsellik ve Etik
12	Yeni İletişim Teknolojileri ve etik
13	Özel Hayat Mahremiyet ve Etik
14	İletişim Etiğinin Eleştirisi
15	FİNAL HAFTASI
16	FİNAL HAFTASI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	x		
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi		x	
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi		x	
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi			x
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi			x
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi			x
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi			x
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi			x

1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

**Dersin Öğretim Üyesi:** Öğr. Gör. Latif Koşu

**İmza:**

**Tarih:**